

寿山石正名 ——中国宝石说

吴金泉

(福州国丰工业品有限公司, 福建 福州 350000)

中图分类号: P619.28⁺3

文献标识码: E

文章编号: 1000-6524(2010)S0-0022-06

1 寿山石命名——中国宝石说

1.1 报告目的

我认为我们发起寿山石学术会议有个很重要的目的,就是规范寿山石的名称,推广寿山石文化。

1.2 现状

寿山石的种属、石名很复杂,约有一百多个品种。有的以产地命名,例:田黄石、高山石、都成坑石等;有的以开采者命名,例:琪源洞、善伯洞、四股四等;有的以色像命名,例:水晶冻、桃花冻、天蓝冻等。有人认为这些取名大多典雅别致,寓意深刻,很有文化。谈及浙江青田石,其有些石种命名很感不雅,例:“老鼠冻”、“麻袋冻”、“老鼠白”、“猪肚红”、“酱油冻”、“头绳缕”、“苞米花”、“岩卵石”等。乍听这等石名,不禁浑身起鸡皮疙瘩。因此认为寿山石命名一定要讲究艺术化,认为石名如人名,取其含意,取其高雅,取其吉利,取其合理,若取名不当,味如嚼蜡;取得好有利于寿山石的发展,不雅会滞后其发展。

1.3 分析

事实上,多年来人们一直误以为“寿山石材=寿山石雕艺术”,而把寿山石材和寿山石雕艺术混为一谈,认为将寿山石材名称艺术化就是在推广寿山石文化。如果寿山石除去其所依附的印石文化、雕刻文化,寿山石可以说难有何价值。因此,寿山石材本身并没有什么文化可言。有些专家以为名称复杂就是文化。而我个人认为,依靠俗称以及随意命名来

定义一种事物,不但不能很好诠释文化,而恰恰是缺乏文化的表现。“文化”在汉语中实际是“人文教化”的简称,前提是有“人”存在才有文化;“文”包括语言和/或文字,是基础和工具;“教化”是共同规范产生、传承、传播及得到认同的过程和手段。因此“文化”其实就是规范被人们共同认可的过程”。那么这些规范要避免歧义,必须简练而且要抓住本质,否则难以推广。事实上,一件事物不能给之以简要的定义,那表示还没有抓住这个事物的本质特征。

1.4 质疑

对石材取名艺术化是否真的有利于寿山石文化的推广?!寿山石以及其他各种印石,形形色色,令人眼花缭乱。更糟糕的是,全国各地石种繁多,难免与寿山石有所雷同,专家也有走眼的时候,这让很多收藏家困惑不解、无所适从。目前国外石雕市场前景一片广阔,目前还没有专门的机构去开发、培养外国人的收藏意识。我们的寿山石品种丰富,深入了解需要花费相当多的时间和精力,国人尚还懵懵懂懂,更何况人家老外?

事实上,石材命名艺术化,造成我们对寿山石认识的难度,恰恰阻碍了寿山石文化的全球推广。因此,我个人认为应该打破现有以地域俗名命名寿山石的方式,还原寿山石的本质,用科学的方法简化和规范寿山石命名,让寿山石及其文化彻底冲出亚洲,走向世界舞台。今天在这里我想谈谈“中国宝石”的看法,请各位先生同仁指正。

2 寿山石的本质——中国印石

2.1 矿石本质

寿山石虽看起来很复杂,但从本质上无外乎三种石头,其学名分别为:迪开石、叶蜡石、高岭石。田黄、都成坑石等是迪开石的代表;高山石、巴林石等是高岭石的代表;芙蓉石、青田石是叶蜡石的代表。在福州、巴林、青田、昌化、江西等地的矿脉开采的矿石均会出现以上三种石性。

2.2 印石本质

其实寿山石和青田石、昌化石、巴林石都是典型的中国印石材料,可以说它们从文化本质上说都是属于中国印石。所以几年前我就提出所谓的大寿山石理念,即只要是与寿山石石质相当的美石,不论国界与地域,都可称之为寿山石。但这种提法当时仅仅是权宜之计,从根本上我希望能打破地域界限,统一名称。

3 世界国石评选——中国国石之争

石头是最不起眼的东西,但“岩石王国”中也有许多独特的成员被称作奇石或怪石,更有些“石头”由于自身的名贵,被奉为一个国家的“国石”。严格地说:“国石”大多数都是珍贵的矿物,有些还是世间罕见的宝石,也正因为此,才有资格成为“国石”。各国也纷纷评选确认各自的国石。

澳大利亚的国石是欧泊(蛋白石),成分是二氧化硅,坚硬无比,一般形成在火山活动频繁地区的温泉中,或通过硅酸盐矿物分解而成。欧泊是一种独特的宝石,因为它具有变彩,在阳光的照耀下能发出五颜六色、绚丽夺目的光芒,任何一种宝石都无法与之相比。澳大利亚是欧泊宝石的产地,在这里,你可以发现不同种类的欧泊,如白欧泊、黑欧泊等。澳大利亚妇女常常佩带着欧泊制成的项链、戒指、胸针等,妩媚异常。由于世界其他地区欧泊产量极少,作为澳大利亚国石当之无愧。

英国的国石是钻石。钻石虽然没有颜色,但光泽灼目,气派高雅,历来被讲求风度气质的英国人视为宝石之冠。在所有宝石中,钻石的硬度最高,英国的男人喜欢用钻石代表自己的坚定和果敢;女人则

愿意用钻石比喻自己的圣洁和高贵。英国人很早就把钻石作为男女间的定情物,这一习惯很快就被西方世界所采纳,并传播到东方。随着英国的对外扩张,殖民者也没有忘记把全球各地的钻石归为己有,英国收藏有世界上最为罕见和珍贵的钻石。

美国的国石是蓝宝石。并非蓝色的宝石就是蓝宝石,蓝宝石在矿物学上是刚玉的一种,硬度仅次于金刚石(钻石)。它晶莹剔透,色泽高雅,历来被视为爱情的象征。美国西部盛产蓝宝石,当西部淘金热的时候,许多探险家也把找到蓝宝石作为获得财富的标志。

缅甸的国石是红宝石。红宝石也是刚玉的一种,因在成矿过程中含有铬(Cr),故呈现出艳红的颜色,光泽耀眼,温暖亲切。红宝石饰品,不论是戒指还是项链,都透射出诱人的光芒和高贵的品位,深得人们的喜爱。缅甸是红宝石的著名产地,每年都吸引着世界各地的大批旅游者和珠宝商,作为国石的象征,首都仰光大金塔的塔顶,镶嵌有93颗巨大、晶莹的红宝石,阳光下它们烁烁生辉、光彩夺目。

罗马尼亚的国石是琥珀。琥珀实际上是一种特殊的化石,由松柏的树脂形成,内部常常嵌埋有各种杂质甚至昆虫。一般认为,琥珀的透明度越高、昆虫保存的越完整,琥珀越名贵。琥珀的颜色给人以温暖的感觉,通常为淡黄色或浅褐色。世界许多国家都产有琥珀,但罗马尼亚情有独钟,把琥珀奉为国石。

埃及的国石是橄榄石。古老的埃及把橄榄石当作国石自有它的道理。橄榄石的形成必须经历“痛苦”的磨难,它们产于火成岩中,一个国家的诞生和成长也必须经过一段艰难的历程。经过火的锻造,橄榄石呈现耀眼的绿色,玻璃光泽、美丽异常。埃及盛产橄榄石,也最有资格把橄榄石作为自己的国石。

印度的国石是珍珠。珍珠是贝类通过分泌与内壳层相似的物质对体内异物包裹所形成的产物。一般是固态粒状物,圆度越高、个体越大,珍珠越名贵。珍珠具有柔和的光泽,洁净美丽,在医药上也有广泛的用途。印度是信奉佛教的国家,珍珠的圣洁与佛教的高尚融合在一起,自古便得到印度国民的认可。

哥伦比亚的国石是祖母绿。南美洲的哥伦比亚盛产祖母绿,储量占全世界的95%,那里有全球规模

最大的祖母绿矿床。祖母绿也称绿宝石,色泽翠绿高雅,售价比钻石还要贵,能够将祖母绿作为国石的只有哥伦比亚莫属了。

中国的国石究竟是什么?基于对玉石文化的关注和宝玉石事业发展的推动,近二十年来,中国讨论“中国国石”的相关文章陆续出现;“中国国石”的评选定名问题,逐渐引起众多专家、学者的关注,已经成为宝玉石界的热门话题。中国宝玉石协会注意到了这一重要动态,并积极加以引导,组织开展这方面的工作,要求中国国石评定的基本原则是:质地细腻温润、资源储量丰富、开发利用历史悠久、文化底蕴丰厚、加工性能好、经济效益显著、社会认知度高、海内外享誉恒久。不久前,中国宝玉石协会在京宣布,四大美石福建寿山石、浙江昌化鸡血石、浙江青田石、内蒙古巴林石和两大美玉辽宁岫岩玉、新疆和田玉正式被中国宝玉石协会命名为中国国石。到底谁最能代表中国国石?四大美石和两大美玉经常角逐,而当选中国国石候选的三分之二即四大美石其实本质上都是中国印石,可见中国印石在中国名贵的石头中的重要地位。

4 为中国印石正名——中国宝石概念提出

4.1 宝石名称之问

从原来的零售、批发到后来的开采、加工,我和石头打了30多年的交道。但有点不明白的是:为什么只有在寿山开采挖掘出来的石头才能称为寿山石呢?青田产的叫青田石,巴林产的叫巴林石?!而钻石 diamond 的产地分属不同的国家、地区,但其称谓却只有一个。我们为何不把所有具备寿山石品质的矿石也设定一个统一名称呢?!那到底设定一个什么样的名称合适呢?我个人认为就其艺术价值而言,中国印石的定位是宝石。为什么我认为中国印石的定位是宝石。首先我们问:何谓宝石?宝石有哪些基本特征?

4.2 宝石概念

从目前的宝石学看,宝石的概念有广义和狭义之分。广义的概念宝石和玉石不分,泛指宝石,指的是色彩瑰丽、坚硬耐久、稀少,并可琢磨、雕刻成首饰

和工艺品的矿物或岩石,包括天然的和人工合成的,也包括部分有机材料。狭义的概念有宝石和玉石之分,宝石指的是色彩瑰丽、晶莹剔透、坚硬耐久、稀少,并可琢磨成宝石首饰的单矿物晶体,包括天然的和人工合成的,如钻石、蓝宝石等;而玉石是指色彩瑰丽、坚硬耐久、稀少,并可琢磨、雕刻成首饰和工艺品的矿物集合体或岩石,如翡翠、软玉、独山玉、岫玉等,同样既包括天然的,又包括人工合成的。我个人认为这种划分,都忽略了中国印石(含寿山石、青田石、昌化石、巴林石等),这些“色彩瑰丽、坚硬耐久、稀少,并可琢磨、雕刻成首饰和工艺品的矿物或岩石”的存在。

4.3 宝石基本特征

稀有性、艺术性、使用性、收藏性、增值性以上特征不但适用钻石、玉石,也同样适用于包含寿山石、青田石、昌化石、巴林石等在内的中国印石。因此,我认为中国印石的定位是宝石,甚至我个人认为,它内涵比钻石、玉石还珍贵!

4.4 中国宝石

论年代,中国印石的历史悠久;论艺术加工,精美绝伦;论使用性,千年来它一直是艺术品、印石的上好材料;论增值空间,百年来价格直线飙升。无论是其代表五千年文化的中国文字还是赋予印石独特美丽的中国雕刻艺术,都使得本来就十分稀缺的印石变得魅力无穷。由于在方寸之间就能彰显中国文化,因此中国印石甚至可以说是中国宝石的代名词,所以我认为可以用中国宝石来命名中国印石。

5 钻石、玉石、印石所各自代表的文化内涵

5.1 钻石所代表的文化内涵

钻石号称“宝石之王”,它与红宝石、蓝宝石、祖母绿和金绿猫眼石同被列为大自然赋予人类的五大名贵宝石,而其中钻石又居于五大宝石之首,是世界上公认的最珍贵的宝石。钻石是金刚石的宝石名称,所以又称金刚石、天宝石、夜光石,英文名称为 DIAMOND,阿拉伯语是最硬的意思,希腊文称之为无敌于天下的“阿塔玛石”。钻石的高折射率和高色散值导致钻石具有一种特殊的“火彩”,现代科学精确计算出钻石的最佳折射角度和切磨方法,因此切

工精致的钻石可以幻化出动人心魄的异彩,加上其坚硬永恒的特征,所以成为世人珍爱和追求的目标。

(1) 无可比拟、不容超越的力量

数十亿年前即诞生在地壳深处的钻石,一直是无可比拟、不容超越的代表,并因为它的坚硬和美丽而价值不凡。钻石是经得起时代变迁的古老宝藏,几世纪以来早已成为永恒之爱的象征。传说中,邱比特的箭端镶了钻石,所以具有神奇的魔力。正因为它的光芒凌驾超越于任何宝石之上,古希腊人相信钻石是陨落地球上的星星碎片,甚至有人认为钻石是天神滴落的眼泪。人们也一度认为钻石是由天水或天露而来。在梵文中钻石一词即为雷电之意,借以表达钻石由闪电而生的信仰。直至今日现代科学的发展才告知人们钻石并不是由天而降,反而是破地而出的。古人还相信钻石会生小钻石,连著名的科学家波义尔(R. Boyle, 1662~1691)也相信此种说法。在17世纪,葡萄牙的探险家认为“钻石在接近地表处生长2~3年可长成”,并以矿工为何若干年后再返回老矿区可采到钻石为例误证这一观点。

(2) 尊贵的象征

在13世纪的欧洲,钻石是皇室贵族的专利品,佩带钻石是皇后、公主们的特权。16和17世纪,浪漫的法国人独领钻石新潮流。受法国影响,俄罗斯沙皇将钻石视为权力和财富的象征。

(3) 美丽及永恒爱情的象征

15世纪是钻石爱情结缘的里程碑。巴根地公爵查尔斯爱钻如命,喜好收集钻石,他女儿玛丽与奥地利大公订婚时获赠一枚钻戒,成为历史上第一枚订婚钻戒。其后,钻石便成美丽及永恒爱情的象征,也因此而俘获了无数女人的心。

英国王室与钻石也有一段难解之缘。亨利八世是钻石收藏家,1558年至1603年,用钻石原石镶成的八角结晶体戒指时髦一时,顿成风尚。同时又掀起用钻石在玻璃窗上刻情书的热潮,钻戒一度被称为刻字戒指。直到19世纪末期,美国才时兴钻石首饰,并将它作为爱的永恒信息。

钻石大王哈里·弗雷德里克·奥本海默,是把戴比尔斯公司从19世纪带到20世纪的欧内斯特·奥本海默爵士的儿子。美国人后来居上,其原因可以追溯到他发起的以“钻石是永恒的”这句广告语闻名

于世的促销运动。

订了婚的女士们将戒指戴在左手无名指的指尖。透过一只简单的单粒钻戒,钻石为世上无数男女传达了心中的情愫,散发出永恒的爱火。从结婚到结婚周年纪念日,相爱的男女都用钻石来表达情意,一只镶满钻石的圆形戒指,说的是“我俩的爱情没有尽头”,代表永恒之爱(这个源自西方的传统亦为东方人所接纳),时至今日,人们以钻戒作为爱的献礼已蔚然成风。人们还将结婚60周年或75周年称为钻石婚,也将钻石作为四月的生辰石。

相赠戒指是一种传统的表达爱的方式。钻石戒指因为象征着坚贞不渝,自15世纪以来便成为人们结婚戒指的理想选择。随时代的演变,结婚钻戒的款式像一阵阵爱之浪潮,不断推陈出新,款式更加精彩。结婚钻戒对女性来说有着特别重要的意义。一览奇妙的结婚钻戒演变史,可以窥得不同时代女性的风采。

(4) 小结

钻石因为它的独特历史,成为了西方文化的重要内容之一。

5.2 玉石所代表的文化内涵

中国玉文化,是依托于玉石制作的各种工艺和产品而逐渐形成,经鉴赏和审美而不断发展升华的一种独特的文化现象。其于石器时代便发其滥觞,更随时代更迭而不断发展,经久不衰,日臻完善,不可不谓源远流长者也。

(1) 石之美者:夫玉者,质地细密、色泽淡雅、温润光结之美石也。其储养光华,扣击有声,坚硬似铁,晶莹含翠,在众多石类材料中脱颖而出,备受世人喜爱。

以玉避邪:早在远古时期,我国先民便开始了制玉探索。在先人心目中,自然万物本身皆蕴涵着固有的生命潜能,皆有着与人类相同的灵性。这就是所谓“万物有灵”的观念。而作为生命本源的“灵性”和神秘生命力量,则弥漫于各类物质之中,通过与人类的接触、感应与人相互渗透。于是,原始宗教信仰应运而生。在这种宗教情结的驱使下,先民们努力营造出一种充满灵性的神秘氛围,其具体体现便是将各种形象通过纹身、佩饰等方式,与各种人类自身以外的神秘对象进行沟通,从而获得万物身上的灵

性和生命力。最早的佩饰大多为取自动物身上的实物,诸如动物骨骼、牙、皮、羽毛等。他们认为佩戴此物,便可具有该种动物的灵性与力量。

(2)君子如玉:玉之美,出于自然,是由内外之渗透折射,柔和含蓄,魅力无穷。因此,赏玉之过程,往往是一种特殊审美理念形成并产生愉悦的过程。玉外表温和圆润,本质却至坚至刚,与人中君子道德追求之境界正相吻合。到春秋战国时期,随着儒家文化的勃兴,神鬼文化与先民生活渐行渐远,贵族士卿崇尚“凤物比德”,标榜“君子如玉”,玉被赋予了吸纳日月山川之精华,凝聚人间之美质的特征,成为品评人物的道德标准。“君子比德于玉”的道德观念,将玉之色泽、质地、形状等比附人品之德、仁、智、义等品德,于是玉具五德、九德、十一德等学说应运而生,乃至“君子无故,玉不去身”。以玉比德之观念影响极大,玉质佩饰也就成了显示贵族身份与教养的标记,而玉玺则是国家和王权之象征。

(3)美玉无价:自古以来,“玉”字在人们心目中就是一个美好、高尚的字眼。在古代诗文中,常用玉来比喻和形容一切美好的人或事物。如:以玉喻人的词有玉容、玉面、玉女、亭亭玉立等;以玉喻物的词有玉膳、玉食、玉泉等;以玉组成的成语有金玉良缘、金科玉律、珠圆玉润等。古人更是将玉人格化、赋予它美和德双重性格,正如前引“君子比德于玉”,崇玉之风炽盛,可见一斑。

(4)小结:玉石在东方文化中占据很重要的地位,可谓是东方宝石之一。

5.3 中国印石所代表的文化内涵

中国印章古称玺,是一种凭信工具,同时也是书法与雕刻相结合的一门艺术。中国的印章艺术,兼具独特而古老之特性,在传统文化中占有一席之地。它以书法雕刻两相结合,具有实用、欣赏、收藏之价值,是贡献给人类艺术宝库的艺术珍品,是东方民族的瑰宝。从战国至秦汉,官印、私印取材以铜、玉为主,到元明文人以石刻印始,风气盛极一时,石章与书法、绘画相结合,流传至今,即谓石印时代。流光溢彩的诸多名石为中国的石印艺术开辟了一片广阔天地。千百年来,印章作为高雅礼品为何久盛不衰,这源于中国深厚的传统文化背景,由于印章所寄寓的恪守信用的品格和追求高雅的情趣象征了中国人

的人格特征。

(1)印章:印章是中国官府和民间自古及今一向常用的对象,是悠久传统的见证,是广泛民意的见证;印章是历来用以昭信的对象,它昭示着郑重的承诺和守信。相传在四千多年前的华夏族已经用玺印了。秦始皇一统六国,规定了皇帝的印称“玺”,官吏和民间只能叫“印”。直至今日,印章仍然是官方正式文件最重要的凭证。谚语所谓“私凭文书官凭印”。中国人有着恪守承诺的高尚传统;“人无信不立”和“轻生死、重承诺”是中国人的传统理念。在历史上出现过许多舍身取信的人物。同时,印章又是一种高雅的艺术品,篆刻与中国绘画、书法一道,成为历代文人墨客喜爱和欣赏的一种艺术。《西湖游览志余委巷丛谈五》印章谜云:“方圆大小随人,腹里文章儒雅。有时满脸桃红,常在风前月下。”在深厚的传统文化的背景之上,印章所寄寓的恪守信用的品格和追求高雅的情趣象征了中国人的人格特征。

(2)印章的颜色:红色古代称朱或赤。中国人崇尚红色的历史非常久远。现代出土的石器时代的漆器,上面的图案多涂成红色。周朝尚红。历朝高官显贵、豪门大户的服饰、府宅照例用红色。红色成为喜庆和宝贵的象征。在孔子时代,红色被看作正色,与杂色相对,用以比喻正邪。如今,红色成为代表中国的颜色。在海外举办的展会或其它会议,中国区域的装饰一般都用红色。红色印泥本来也是人们喜用的颜色。

(3)印章的字形:古今印章多以文字入印,以图像入印的肖形印早在春秋战国时代也已有之,一般表现人物舞蹈、搏击、狩猎,或刻有龙、凤、犬、马及花草等图案,以生动简约见称。在秦始皇将小篆定为通用字体后,篆书便成了印章文字的主流。篆书字形在很大程度上保留着汉字的表意特点,汉字的这种特点后来为更加符号的隶书和楷书字体所削弱。篆书入印也可以加以艺术化的变形,以增加它的审美价值。北京奥运会中国印的印面刻着一个变形的篆书“京”字。京字主要表示这次奥运会举办的地点——北京,而经过艺术变形处理之后,这个京字又与一个跳动的人形相似,借以寄寓运动者,切合运动会的主题,借以寄寓舞动者,表达中国对朋友的欢迎。这个字充分展现了汉字的表意特点和艺术魅力。印

面还能令人联想起中国对世界文明的一大贡献——古老的印刷术。

(4) 印章的石材：玉石文化在中国源远流长，极具民族特色。中国人喜欢以玉比人；“宁为玉碎，不为瓦全”的成语表达了坚持操守的决心和信念。

(5) 印章尺寸：作为信用凭证的印章，通常采用正方形，带有严肃和郑重的色彩。方正，在汉语中常用喻指品德正直无邪。中国印的印面形状下方上圆，显得既郑重其事，又灵动奔放。

(6) 小结：印石作为一门学问，是中国特有的文化，可以说是名副其实的中国宝石之一。

6 中国宝石如何走向世界——中国宝石鉴定的标准化

在此我再提出只要是与寿山石石质相当的美石，不论国界与地域，都可称之为中国宝石，做到简

化类别，统一命名，让全人类领略其中的乐趣，那么中国宝石冲出亚洲，推向世界，便指日可待。那么该如何规范？我觉得就是需要将中国宝石品质简单化、数据化、标准化。

(1) 钻石的质量标准：①克拉(carat) ②净度(clarity) ③色度(color) ④切工(cut)。

(2) 玉石的品质标准：①细腻度(细密温泽程度) ②硬度(4~6度之间) ③透明度、④比重、⑤颜色。

我认为中国印石可参照玉石建立品质标准：①细腻度(细密温泽程度) ②硬度(莫氏2.8度左右， ± 0.5 度可接受) ③透明度(灵度) ④洁净度、⑤颜色。只有科学化、规范化，才能接轨国际市场，只有统一标准，才能让寿山石文化走向全球舞台。

今天在此，我仅仅是抛砖引玉，希望引起大家的共同探讨，为中国印石的推广做出重要贡献。